**Қазақстандық нарық жағдайында бәсекеге қабілетті PR-өнімді өндіру технологиясын даярлау.**

1. PR-өнімді өндіру технологиясын ұғымына түсінік беріңіз. Оның тауар мен қызметтің өтімділігіне ықпал етуіне мысалдар арқылы дәлелдеп беріңіз.

2. PR-өнімді өндіру технологиясын сипаттаңыз. Бұл ұғым қашан, бәсеке қандай жағдайда пайда болып, қандай жолдардан өтіп,қалыптасқанын әңгіме етіңіз. Бүгінгі Қазақстандық нарыққа баға беріңіз.

 3. Әлемдік ақпарат ағымындағы бәсеке белгілерін танытыңыз . Ол үшін алдымен ақпарат ағымы дегенді түсіндіресіз. Сол ағымға PR-өнімдері қашан енді, және оның орны қандай екенін баяндаңыз.

4. PR-өнімді өндіру технологиясын даярлау ұғымын түсіндіріңіз. Ол қалай қалыптасады? Принциптері мен артықшылықтарын атап,олардың қызмет барысындағы қолданылуын мысалдармен түсіндіріп көріңіз.

5. PR-өнімді өндіру технологиясын даярлау стратегиясын түсіндіріңіз. Ол қалай және кімдер арқылы жасалады? PR-өнім жасалуы мен орнағуына PR-өнімді стратегияның ықпал-әсерін мысалдармен беруге тырысыңыз.

**Әдебиеттер тізімі:**

 Бекболатұлы. Ж. Жұртшылықпен байланыс. – Алматы. «Қазақ университеті», 2010.

Бекболатұлы. Ж. Елдік брендинг. - Алматы. «Қазақ университеті», 2010

Бекболатұлы. Ж. Жұртшылықпен байланыс. – Алматы. «Қазақ университеті», 2009

Шыңдалиева М.Б., БАҚ-тағы жарнама технологиясы.- Астана. ЕҰУ баспасы. 2010

**Білімді бағалау шкаласы:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Баға** | **Белгілері** | **Балдық бағалау**  |
| Өте жақсы | 1. Барлық сұрақтарға толық әрі дұрыс жауап берілді;2. Студенттің кәсіби машықтанғаны материалдың сауатты сипатталғанынан, логикалық реттіліктің сақталуынан көрінеді;3. Тапсырманы орындауға шығармашылықпен келген.4. Жеке және кәсіби ұстанымы берік. | 90 - 100 |
| Жақсы | 1. Жауап дұрыс болғанымен, толық емес. Нақты емес, жете зерттелмеген деректер бар;2. Сауатты сипатталғанымен, логикалық реттілікте аздаған кемшіліктер бар;3. Тапсырманы орындауға шығармашылықпен келгенімен, толық аша алмаған.  | 75 - 89 |
| Қанағаттанарлық | 1. Сұрақтарға дұрыс жауап болғанымен, толық емес. Нақты емес деректер бар;2.Тақырып толық ашылмаған, логикалық реттілік толық үйлесім таппаған;3. Тапсырманы орындауға шығармашылықпен келуге тырысқанымен, әлсіз көрініс тапқан. | 50 - 74 |
| Қанағаттанарлықсыз | 1. Сұрақтарға берілген жауаптар қате; 2. Жауаптар нұсқасы стильдік, тілдік қателерге толы, логикалық реттілік сақталмаған;3. Тапсырманы орындауға шығармашылықпен келе алмаған. | 0 - 49 |

 **Семестр бойынша студент жұмысын төмендегідей бағалауға болады:**

* Сабаққа қатысу
* Тәжірибелік сабақтарға белсенді және үзбей қатысу
* Негізгі және қосымша әдебиеттер бойынша оқуъ
* Үй тапсырмаларын толық орындау

 **Іскери қатынас принциптері.**

 1. Іскери қарым-қатынастың мəн-маңызын түсіндіріңіз

 2.Адамаралық қатынас және этика, ой толғап көріңіз

 3. Этикет: анықтамасы, түрлерін атап, қысқаша түсінік беріңіз.

 4.Адам психологиясы жəне қарым-қатынас

 5. Этиканың анықтамасы мәні турасында өз пікіріңіз

 6. Кəсіби этика.Әртүрлі кәсіби саладан мысал келтіріп түсінік беріңіз.

 7.Бизнес саласындағы этиканың өзіндік ерекшеліктері атап көрсетіңіз.

 8. Көңіл көтеружəне бизнес. Мекеме имиджінің психологиясы.

 9. Келіспеушілік жағдайындағымінез-құлық нормалары.

10.Тіл табысудың негізгі талаптарын атап, түсінік беріңіз

**Әдебиеттер тізімі: 1. Алешина Л.Г. О вежливости, о такте, о деликатности. – Л., 1990.**

**2. Васильева-Ганус Л. Правила этикета. Краткий справочник. - М., 1992.**

**3. Венедиктова В.И. О деловой этике и этикете.- М.: Правовая культура, 1994.**

**4. Бизнес – этикет / сост. М.З. Эпштейн. – Томск: Изд-во НТЛ, 2001 – 132 с.**

**5. Антилогова, Л. Н. Этико-психологические аспекты управления коллективом / Л.**

**Н. Антилогова, Е. А. Воронов; под ред. Е. А. Воронова. – Омск : 1998. – 278 с.**

**Білімді бағалау шкаласы:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Баға** | **Белгілері** | **Балдық бағалау**  |
| Өте жақсы | 1. Барлық сұрақтарға толық әрі дұрыс жауап берілді;2. Студенттің кәсіби машықтанғаны материалдың сауатты сипатталғанынан, логикалық реттіліктің сақталуынан көрінеді;3. Тапсырманы орындауға шығармашылықпен келген.4. Жеке және кәсіби ұстанымы берік. | 90 - 100 |
| Жақсы | 1. Жауап дұрыс болғанымен, толық емес. Нақты емес, жете зерттелмеген деректер бар;2. Сауатты сипатталғанымен, логикалық реттілікте аздаған кемшіліктер бар;3. Тапсырманы орындауға шығармашылықпен келгенімен, толық аша алмаған.  | 75 - 89 |
| Қанағаттанарлық | 1. Сұрақтарға дұрыс жауап болғанымен, толық емес. Нақты емес деректер бар;2.Тақырып толық ашылмаған, логикалық реттілік толық үйлесім таппаған;3. Тапсырманы орындауға шығармашылықпен келуге тырысқанымен, әлсіз көрініс тапқан. | 50 - 74 |
| Қанағаттанарлықсыз | 1. Сұрақтарға берілген жауаптар қате; 2. Жауаптар нұсқасы стильдік, тілдік қателерге толы, логикалық реттілік сақталмаған;3. Тапсырманы орындауға шығармашылықпен келе алмаған. | 0 - 49 |

 **Семестр бойынша студент жұмысын төмендегідей бағалауға болады:**

* Сабаққа қатысу
* Тәжірибелік сабақтарға белсенді және үзбей қатысу
* Негізгі және қосымша әдебиеттер бойынша оқуъ
* Үй тапсырмаларын толық орындау

**Жарнама бизнесіндегі құн саясаты.**

1.Құн туралы жалпы ұғым беріңіз.

2.Жарнаманың жасалуына қатысатын төрт тарапты атап,қысқаша сипатын беріңіз

3.Жарнама берушінің құн саясатына қатысты мақсат-мүддесі қандай болмақ?

4.Жарнама агенттіктері жұмысындағы құн мәселесі.

 5.Жарнаманың құнын құрайтын критерийлер және олардың жұмыс істеу жолдары.

 6.Баспасөз жарнамасындағы құнға қатысты құралдарына түсінік беріңіз.

 7.Тележарнаманың құнына қатысты технологиясына сипат беріңіз.

 8. Мақсатты аудиторияның құн саясатына ықпалы турасында ой айтыңыз.

 9.Радиожарнаманың құнын құрайтын критерийлерді ұғындырыңыз.

 10.Жарнама құны турасында тапсырыс беруші мен алушының арасында болатын мүдделік талас мәселесіне мысал беріңіз,талдаңыз.

**Әдебиеттер тізімі: Негізгі:**

1.Стандарты международной журналистики. Алматы, 2002

2. Политкорректность в СМИ Казахстана: поиск гармонии. Алматы, 2007

3. Медеуова Д. Глобализация и СМИ. Алматы: Жибек жолы. 2004.

4. Globalizathion macc-media. Oklahoma 2005

**Білімді бағалау шкаласы:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Баға** | **Белгілері** | **Балдық бағалау**  |
| Өте жақсы | 1. Барлық сұрақтарға толық әрі дұрыс жауап берілді;2. Студенттің кәсіби машықтанғаны материалдың сауатты сипатталғанынан, логикалық реттіліктің сақталуынан көрінеді;3. Тапсырманы орындауға шығармашылықпен келген.4. Жеке және кәсіби ұстанымы берік. | 90 - 100 |
| Жақсы | 1. Жауап дұрыс болғанымен, толық емес. Нақты емес, жете зерттелмеген деректер бар;2. Сауатты сипатталғанымен, логикалық реттілікте аздаған кемшіліктер бар;3. Тапсырманы орындауға шығармашылықпен келгенімен, толық аша алмаған.  | 75 - 89 |
| Қанағаттанарлық | 1. Сұрақтарға дұрыс жауап болғанымен, толық емес. Нақты емес деректер бар;2.Тақырып толық ашылмаған, логикалық реттілік толық үйлесім таппаған;3. Тапсырманы орындауға шығармашылықпен келуге тырысқанымен, әлсіз көрініс тапқан. | 50 - 74 |
| Қанағаттанарлықсыз | 1. Сұрақтарға берілген жауаптар қате; 2. Жауаптар нұсқасы стильдік, тілдік қателерге толы, логикалық реттілік сақталмаған;3. Тапсырманы орындауға шығармашылықпен келе алмаған. | 0 - 49 |

 **Семестр бойынша студент жұмысын төмендегідей бағалауға болады:**

* Сабаққа қатысу
* Тәжірибелік сабақтарға белсенді және үзбей қатысу
* Негізгі және қосымша әдебиеттер бойынша оқуъ
* Үй тапсырмаларын толық орындау

**БАҚ-тың электоральдық тәжерибесі.**

1.Электораль терминінің мағынасы, тарихынан мағлұмат беріңіз.

2. Сайлаудың үш түрін атап, оларды ұйымдастырудағы жауапкершілікті еске түсіріңіз.

3.Әкімшілік және депутаттар сайлауларының өзіндік ерекшеліктеріп айтып,талдап көріңіз.

4. Сайлауды дайындау және өткізу кезіндегі БАҚ қызметтерін түсіндіріңіз.

5. Қоғамдық пікір мен электоральдық жұмыстардың байланысын баяндаңыз.

6. Сайлауды ұйымдастыру кезіндегі БАҚ-тың халық арасындағы жұмыстарын талдап көрсетіңіз.

7. БАҚ -тың аймақтық электоральдық процесс кезіндегі жұмыстарынан мәлімет беріңіз.

8. Сайлауды ұйымдастыру мен өткізу жұмыстарын түсіндіріңіз.

9. Сайлау жұмыстары кезіндегі аймақтық ақпарат құралдарының ролі.

10.Сайлауды ұйымдастыру кезіндегі заңнамалық талаптар атап беріңіз.

 11.Сайлауға түсетін тұлғаларды насихаттау кезіндегі пиар мен брендтің ролі.

 12.Сайлау науқанындағы халықпен байланыс тәсілдері.

 13.«Сайлау–саяси ойын» дегенге сіздің пікіріңіз.

## **Әдебиеттер тізімі:** 17. Ахметова Л.С. и др. Қоғамдық ұйымдардың қызметін жариялаудағы БАҚ-тың рөлі. – Алматы, 2011

## 18. Ворошилов В. Экономика журналистики. - СПб.: изд-во Михайлова, 2000. – 64 с.

## 19. Региональная пресса: проблемы менеджмента. – М.: Права человека, 2001. – 222 с.

**Білімді бағалау шкаласы:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Әріп жүйесі бойынша бағалау** | **Әріпті****эквивалентті баллдар** | **%-пайыздық****қорытындысы** | **Дәстүрлі жүйе бойынша бағалау** |
| А | 4,0 | 95-100 | Өте жақсы |
| А- | 3,67 | 90-94 |
| В+ | 3,33 | 85-89 | Жақсы |
| В | 3,0 | 80-84 |
| В- | 2,67 | 75-79 |
| С+ | 2,33 | 70-74 | Қанағаттанарлық |
| С | 2,0 | 65-69 |
| С- | 1,67 | 60-64 |
| D+ | 1,33 | 55-59 |
| D | 1,0 | 50-54 |
| F | 0 | 0-49 | Қанағаттанарлықсыз |
| I (Incomplete) | - | - | «Пәнді аяқтамаған»(GPA санын есептемегенде ) |
| P (Pass ) | - | 0-6065-100 | «Сынақтан өтті»(GPA санын есептемегенде |
| NP (No Рass) | - | 0-290-64 | «Сынақтан өтпеді»(GPA санын есептемегенде) |
| W (Withdrawal) | - | - | «Пәннен бас тарту»(GPA санын есептемегенде) |
| AW (Academic Withdrawal) |  |  | Пәннен академиялық себептермен босатылу(GPA санын есептемегенде) |
| AU (Audit) | - | - | «Пән тыңдалды»(GPA санын есептемегенде) |

 **Семестр бойынша студент жұмысын төмендегідей бағалауға болады:**

* Сабаққа қатысу
* Тәжірибелік сабақтарға белсенді және үзбей қатысу
* Негізгі және қосымша әдебиеттер бойынша оқуъ
* Үй тапсырмаларын толық орындау

**Қоғамдық пікірді зерттеу**

 **Практикалық сабақтардың үлгі тақырыптары**

1. Қоғамдық пікір феноменінің тууы.
2. Қоғамдық пікір, қоғамдық көңіл-күй және қоғамдық сана ұғымдарын түсіндіріңіз
3. Қоғамдық пікір мен саясаттың ара қатынасын саралаңыз.
4. Билік пен қоғамдық пікірдің арақатынасын түсіндіріңіз .
5. Бұқараның қоғамдық пікірді қабылдау мен талдау әрекеттерін мысалмен әңгімелеп беріңіз.
6. Мемлекеттік басқару жүйесіндегі қоғамдық пікірдің ролі.
7. Саяси әлеуметтендіру: тұлғаның қалыптасуы дегенге түсінік беріңіз.
8. Халықтық билік дегенді талдап беріңіз.
9. Әлеуметтік басқару жүйесіндегі қоғамдық пікір.
10. Қоғамдық пікірді жүйелі зерттеу – демократиялық қоғамның негізгі атрибуты.

1. **Әдебиеттер тізімі:** Шалак Владимир. [Современный контент-анализ. Приложения в области: политологии, психологии, социологии, культурологии, экономики, рекламы](http://www.chtivo.ru/chtivo%3D3%26bkid%3D1416066.htm). -
М., Изд.: Кнорус, ОМЕГА-Л, группа компании 2009.
2. Иванова К. А., Ачкасов В. А. Ситуационный анализ в связях с общественностью. - 2009 г., Изд.: ООО Лидер, Питер.
3. Шарков Феликс. Интерактивные электронные коммуникации. М., - Изд.: ИТК "Дашков и К". 2008.

**Білімді бағалау шкаласы:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Әріп жүйесі бойынша бағалау** | **Әріпті****эквивалентті баллдар** | **%-пайыздық****қорытындысы** | **Дәстүрлі жүйе бойынша бағалау** |
| А | 4,0 | 95-100 | Өте жақсы |
| А- | 3,67 | 90-94 |
| В+ | 3,33 | 85-89 | Жақсы |
| В | 3,0 | 80-84 |
| В- | 2,67 | 75-79 |
| С+ | 2,33 | 70-74 | Қанағаттанарлық |
| С | 2,0 | 65-69 |
| С- | 1,67 | 60-64 |
| D+ | 1,33 | 55-59 |
| D | 1,0 | 50-54 |
| F | 0 | 0-49 | Қанағаттанарлықсыз |
| I (Incomplete) | - | - | «Пәнді аяқтамаған»(GPA санын есептемегенде ) |
| P (Pass ) | - | 0-6065-100 | «Сынақтан өтті»(GPA санын есептемегенде |
| NP (No Рass) | - | 0-290-64 | «Сынақтан өтпеді»(GPA санын есептемегенде) |
| W (Withdrawal) | - | - | «Пәннен бас тарту»(GPA санын есептемегенде) |
| AW (Academic Withdrawal) |  |  | Пәннен академиялық себептермен босатылу(GPA санын есептемегенде) |
| AU (Audit) | - | - | «Пән тыңдалды»(GPA санын есептемегенде) |

 **Семестр бойынша студент жұмысын төмендегідей бағалауға болады:**

* Сабаққа қатысу
* Тәжірибелік сабақтарға белсенді және үзбей қатысу
* Негізгі және қосымша әдебиеттер бойынша оқуъ
* Үй тапсырмаларын толық орындау